

## 6.2.5 REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO<sup>1</sup>

### Articolo 1 Finalità del patrocinio

La Fondazione assegna patrocini, con o senza contributo, come riconoscimenti a sostegno a iniziative di carattere sociale, educativo, culturale, scientifico, economico e sportivo.

### Articolo 2 Soggetti ammissibili

Le iniziative oggetto di patrocinio devono rivestire carattere di rilievo culturale e valenza sociale, coinvolgendo interessi e significati di rilevanza territoriale o nazionale, con particolare riguardo alle tre aree territoriali di intervento della Fondazione Ticino Olona.

I patrocini con contributo possono essere concessi dal Consiglio di Amministrazione a manifestazioni, eventi o iniziative promosse da enti no profit, pubblici o privati, in possesso dei requisiti necessari per l'ammissione al contributo previsti dallo Statuto e da altri Regolamenti interni della Fondazione.

### Articolo 3 Iter della richiesta di patrocinio

Ai fini della concessione del patrocinio, gli enti promotori devono farne richiesta scritta indirizzata al Presidente della Fondazione con congruo anticipo rispetto alla data dell'iniziativa.

La Segreteria, verificata la domanda in base ai criteri del successivo Art. 4, sottopone l'istanza al Presidente che, nel caso di patrocinio senza contributo, valuta se procedere per delibera o ratifica del Consiglio di Amministrazione.

### Articolo 4 - Criteri di assegnazione del patrocinio

#### Per i tutti i patrocini

Per essere ammessi a patrocinio gli enti devono esplicitare obiettivi qualitativi e quantitativi, tempi di realizzazione, costi previsti ed eventuali cofinanziamenti.

Non può essere concesso più di un patrocinio alla stessa iniziativa per anno solare.

Non può essere concesso patrocinio ad enti, iniziative o manifestazioni:

- a. già finanziati con bandi territoriali e/o bandi in *partnership* o che abbiano caratteristiche e requisiti per partecipare agli stessi;
- b. che richiedano sostegno per le normali attività di gestione.

#### Per i patrocini con contributo

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione determina annualmente, in sede di approvazione del bilancio di previsione l'ammontare dello stanziamento per la concessione di patrocini con contributo.

Il contributo non può superare l'importo unitario di € 2.500,00.

Possono essere ammessi a patrocinio con contributo solo iniziative, eventi, manifestazioni immediatamente realizzabili e adeguatamente cofinanziati.

---

<sup>1</sup> Testo approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 17 ottobre 2011 integrato e modificato nella seduta del 24 ottobre 2012.

## **Articolo 5 Modalità di attuazione e pubblicità del patrocinio**

L'ente che ha ottenuto un patrocinio riceve avviso scritto circa le modalità amministrative di rendicontazione.

L'ente patrocinato ha l'obbligo di farne menzione negli atti e di utilizzare il logo della Fondazione in tutto il materiale di comunicazione concernente l'evento, così come indicato nelle istruzioni per la comunicazione espresse nella lettera di assegnazione.

L'ente patrocinato con contributo è tenuto a rendicontare i costi sostenuti per l'iniziativa finanziata entro 3 mesi dalla data di esecuzione dell'evento. Superato tale termine, senza che gli adempimenti siano assolti, il contributo viene revocato.