

Fondazione Ticino Olona  
**MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA**

**Elementi base**



Fondazione  
Comunitaria  
**TICINO OLONA**



# INDICE

IL MARCHIO/LOGO. VERSIONE POSITIVA A COLORI	3
IL MARCHIO/LOGO. VERSIONE NEGATIVA IN BIANCO	4
IL MARCHIO/LOGO. VERSIONE POSITIVA IN NERO	5
AREA DI RISPETTO	6
DIMENSIONI MINIME	7
ALLINEAMENTO CON ALTRI MARCHI	8
COLORI ISTITUZIONALI	9
CARATTERE TIPOGRAFICO: MONTSERRAT	10
COLORI E CARATTERI	11
ERRORI DA EVITARE	12
LINGUAGGIO DEI COLORI	13

## IL MARCHIO/LOGO VERSIONE POSITIVA A COLORI

In tavola viene illustrato il Marchio/Logo di Fondazione Ticino Olona nella versione positiva a colori. Questa versione deve essere adottata solo su fondi bianchi, sia grafici che fotografici. Si ricorda che il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dagli uffici incaricati. Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.



Fondazione  
Comunitaria  
**TICINO OLONA**

## IL MARCHIO/LOGO VERSIONE NEGATIVA IN BIANCO

Quando il Marchio/Logo deve essere inserito su un fondo scuro, che sia piatto, grafico o fotografico, è necessario utilizzare la versione negativa in bianco. In tavola vengono descritti i seguenti casi:

- su campi cromatici piatti, sfumati o grafici di colore istituzionale;
- su fondi fotografici scuri;
- su campi cromatici piatti, sfumati o grafici di colore non istituzionale;
- su campi cromatici piatti neri, sfumati o grafici come forma

negativa della versione in nero. Si ricorda che il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dagli uffici incaricati.

Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.



## IL MARCHIO/LOGO VERSIONE POSITIVA IN NERO

La versione positiva in nero deve essere adottata su fondo bianco o su fondi molto chiari esclusivamente nei contesti in cui, al fine di ottenere la massima leggibilità del Marchio/Logo, sia preferibile non impiegare la versione a colori.

Questa versione deve essere utilizzata anche in tutti i casi in cui il Marchio/Logo debba essere riprodotto con tecniche alternative alla stampa offset (per esempio serigrafia, incisione, punzonatura, ricamo, ecc.).

Si ricorda che il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dagli uffici incaricati.

Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.



Fondazione  
Comunitaria  
**TICINO OLONA**

## AREA DI RISPETTO

La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. Lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri elementi come testi, foto, illustrazioni, è definito da una distanza pari alla metà dell'altezza del Marchio/Logo.

Questo spazio è sempre da considerarsi minimo, pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.



X = altezza  
del marchio



$\frac{1}{2} X$



Area di rispetto

## DIMENSIONI MINIME

Il Marchio/Logo, nelle differenti versioni disponibili, è leggibile anche a dimensioni minime.

Si consiglia di non riprodurre il Marchio/Logo a dimensioni inferiori a quelle indicate in tavola.



Base minima consigliata 15mm  
Corpo tipografico di "Fondazione  
Comunitaria" 10 pt

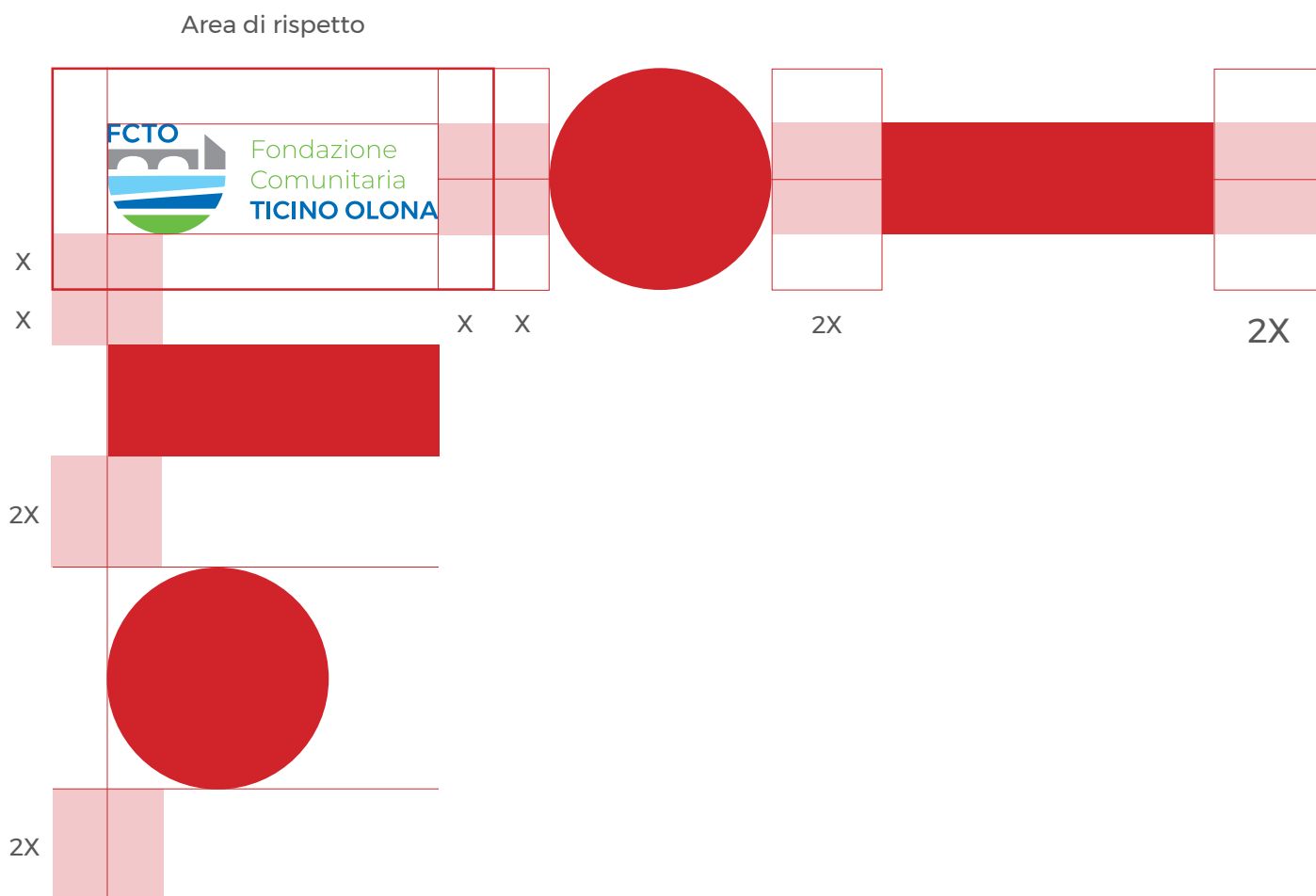


Base minima consigliata 15mm  
Corpo tipografico di "Fondazione  
Comunitaria" 10 pt

## ALLINEAMENTO CON ALTRI MARCHI

Quando il Marchio/Logo è accostato ad altri marchi è necessario seguire alcuni criteri di impaginazione. Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili, da scegliere in base alle esigenze compositive e alle gerarchie di comunicazione.

La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio, perciò deve essere sempre considerata l'area di rispetto minima. Si consiglia, inoltre, di fare attenzione alle dimensioni minime della rappresentazione.





## COLORI ISTITUZIONALI

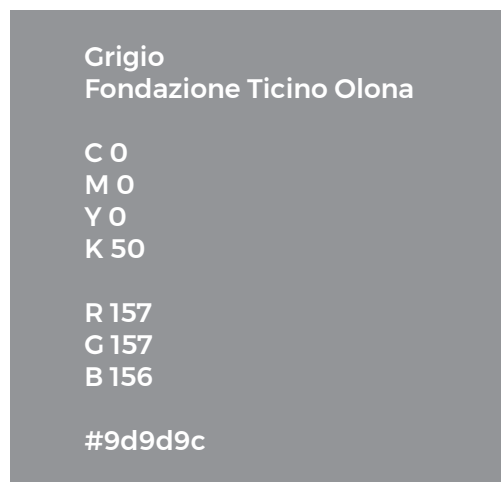
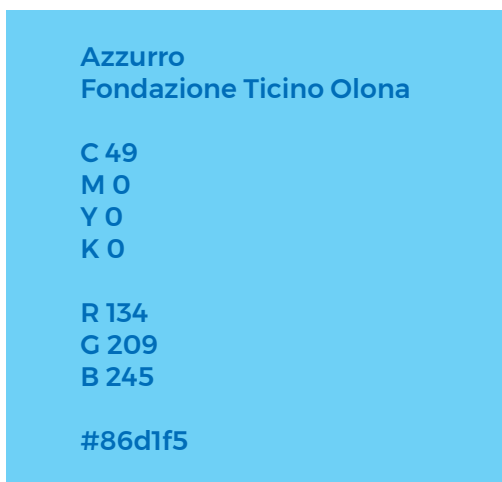
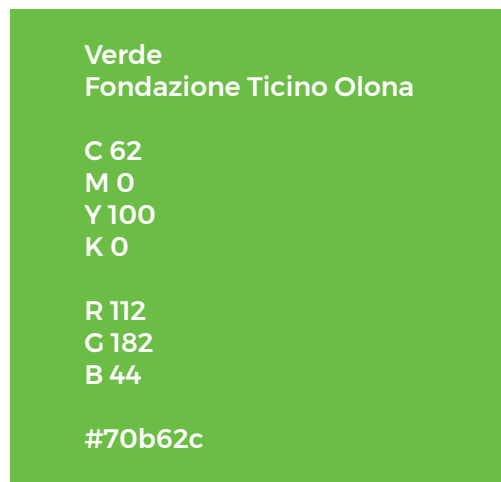
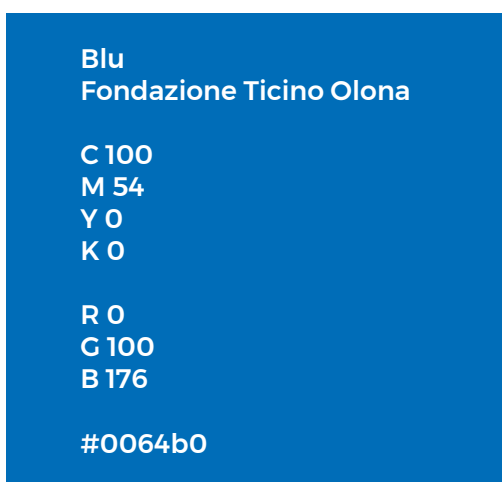
Il Marchio/Logo Fondazione Ticino Olona, nelle differenti versioni, prevede l'utilizzo di una palette cromatica composta dal colore blu accompagnato dal grigio, azzurro e verde. L'impiego dei colori è vincolato dagli esempi riportati nel presente manuale.

I colori possono essere riprodotti in stampa con i valori di quadricromia, secondo le percentuali indicate. Nella tabella sono riportati anche i valori RGB per la riproduzione in ambito web e video.

Se i colori vengono riprodotti con processi diversi, sarà necessario convertirli nel codice cromatico equivalente.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dagli uffici incaricati.

Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare. Si ricorda che il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.



## CARATTERE TIPOGRAFICO: MONTSERRAT

Il Montserrat è il carattere tipografico utilizzato da Fondazione Ticino Olona.

Si consiglia l'uso costante del carattere istituzionale su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

Il carattere tipografico Montserrat possiede una notevole variazione di pesi tipografici, si consiglia comunque di limitare l'impiego alle seguenti versioni: Light, Regular, Semibold e Bold.

Il Montserrat è un Google font liberamente scaricabile al seguente indirizzo: <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>.

### Montserrat Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
123456789 -\_.:;!"£\$%&/()?<sup>^</sup>

### Montserrat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
123456789 -\_.:;!"£\$%&/()?<sup>^</sup>

### Montserrat SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
123456789 -\_.:;!"£\$%&/()?<sup>^</sup>

### Montserrat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
123456789 -\_.:;!"£\$%&/()?<sup>^</sup>

## COLORI E CARATTERI

Il sistema di identità visiva di Fondazione Ticino Olona prevede l'utilizzo del blu istituzionale, del verde, azzurro e del grigio.

La tabella illustrata in tavola riassume in modo esemplificativo il testo associato ai diversi colori.

Palette retinato 50%	<b>F</b>	<b>F</b>	<b>F</b>	<b>F</b>
Palette retinato 50%	<b>F</b>	<b>F</b>	<b>F</b>	<b>F</b>
Palette Fondazione Ticino Olona	<b>F</b>	<b>F</b>	<b>F</b>	<b>F</b>

## ERRORI DA EVITARE

In tavola sono illustrati alcuni errori da evitare.



Deformare o distorcere il Marchio/Logo



Non utilizzare colori che compromettono la leggibilità del Marchio/Logo



Non rispettare le dimensioni minime consigliate



Compromettere la leggibilità del Marchio/Logo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoree.



Non conservare l'area di rispetto minima



Modificare la disposizione degli elementi interni

## LINGUAGGIO DEI COLORI

Nella scelta dei colori si consiglia di seguire tre percorsi narrativi, in grado di raccontare la vocazione e l'impatto della Fondazione rispetto ai territori.



Il Blu associato al Ticino, un importante fiume della Svizzera meridionale e dell'Italia settentrionale, il principale affluente del Po per volume d'acqua e in assoluto il secondo fiume italiano per portata d'acqua.



Il verde associato ai territori del Magentino e Abbiatense, terre di agricoltura e cascine tra produzione e fruizione. Rappresentano il principale "polmone" agricolo dell'area metropolitana.



L'azzurro associato all'Olona, un corso d'acqua che nasce alle pendici dei monti a nord di Varese lungo 71 km, il cui corso si sviluppa interamente in Lombardia.



Il grigio rappresenta il territorio dell'Alto Milanese, in cui il settore dominante è l'industria meccanica. Territorio caratterizzato da una forte presenza antropica, corsi d'acqua e ponticelli.

Fondazione Ticino Olona  
**MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA**

**Elementi base**



Progetto a cura di Arianna Defendi

