

# Piazza Lombardia

Economia e università

## Crowdfunding Pionieri alla Bicocca

Salvatore  
Torrisi\*



I crowdfunding in Italia continua a crescere, offrendo specialmente alle startup innovative un canale di raccolta fondi non convenzionale. Esistono diversi tipi di crowdfunding - equity, lending, reward e donation-based - ciascuno dei quali si caratterizza per diversi tipi di finanziatori e progetti imprenditoriali.



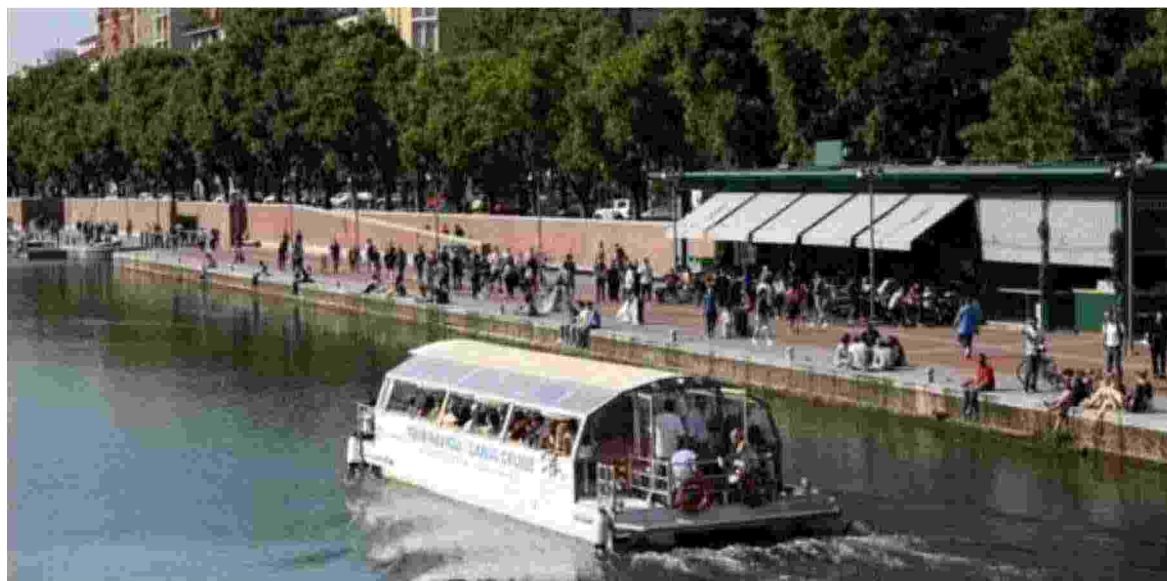
Oltre il Covid

Milano-Bicocca è stata la prima università italiana a lanciare nel 2018 un programma di reward crowdfunding, #BiUniCrowd, in collaborazione con la piattaforma Produzioni dal basso per dare l'opportunità alla propria comunità - compresi studenti ed ex studenti - di raccolta fondi in cambio di una ricompensa non monetaria, come un prodotto o un servizio.

Nelle prime tre call sono state realizzate 14 campagne di raccolta, con oltre 130 mila euro raccolti, 1.500 sostenitori e 60 mila visitatori unici. Ma il beneficio maggiore per i partecipanti probabilmente è quello di misurarsi con il mercato attraverso la gestione delle campagne, sperimentando il proprio spirito imprenditoriale e un nuovo strumento di collaborazione con le imprese. Oltre alla Fondazione

di Comunità Milano e Corepla, sponsor 'storici', alla quarta call pubblicata lo scorso ottobre aderiscono Fondazione Comunitaria Ticino Olona, Fondazione Comunitaria Nord Milano e Sorgenia. Gli sponsor possono entrare in contatto con progetti di ricerca e innovazione, oltre che comunicare il proprio impegno sul piano della CSR, anche grazie alla buona copertura mediatica: la terza call ha realizzato un Equivalent Advertising Value (EAV) di circa 580 mila euro. Recentemente #BiUniCrowd è stato inserito tra le best practice nella Knowledge Valorisation Platform della Commissione Europea, la piattaforma per la valorizzazione della conoscenza che permette di condividere all'interno della UE le migliori pratiche, conoscenze e competenze.

**\*Prorettore Bicocca**



Il passaggio di un battello lungo la Darsena