

Fondazione Ticino Olona
MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA

Elementi base



Fondazione
Comunitaria
TICINO OLONA



INDICE

IL MARCHIO/LOGO. VERSIONE POSITIVA A COLORI	3
IL MARCHIO/LOGO. VERSIONE NEGATIVA IN BIANCO	4
IL MARCHIO/LOGO. VERSIONE POSITIVA IN NERO	5
AREA DI RISPETTO	6
DIMENSIONI MINIME	7
ALLINEAMENTO CON ALTRI MARCHI	8
COLORI ISTITUZIONALI	9
CARATTERE TIPOGRAFICO: MONTSERRAT	10
COLORI E CARATTERI	11
ERRORI DA EVITARE	12
LINGUAGGIO DEI COLORI	13

IL MARCHIO/LOGO VERSIONE POSITIVA A COLORI

In tavola viene illustrato il Marchio/Logo di Fondazione Ticino Olona nella versione positiva a colori. Questa versione deve essere adottata solo su fondi bianchi, sia grafici che fotografici. Si ricorda che il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dagli uffici incaricati. Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.



Fondazione
Comunitaria
TICINO OLONA

IL MARCHIO/LOGO VERSIONE NEGATIVA IN BIANCO

Quando il Marchio/Logo deve essere inserito su un fondo scuro, che sia piatto, grafico o fotografico, è necessario utilizzare la versione negativa in bianco. In tavola vengono descritti i seguenti casi:

- su campi cromatici piatti, sfumati o grafici di colore istituzionale;
- su fondi fotografici scuri;
- su campi cromatici piatti, sfumati o grafici di colore non istituzionale;
- su campi cromatici piatti neri, sfumati o grafici come forma

negativa della versione in nero. Si ricorda che il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dagli uffici incaricati.

Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.



IL MARCHIO/LOGO VERSIONE POSITIVA IN NERO

La versione positiva in nero deve essere adottata su fondo bianco o su fondi molto chiari esclusivamente nei contesti in cui, al fine di ottenere la massima leggibilità del Marchio/Logo, sia preferibile non impiegare la versione a colori.

Questa versione deve essere utilizzata anche in tutti i casi in cui il Marchio/Logo debba essere riprodotto con tecniche alternative alla stampa offset (per esempio serigrafia, incisione, punzonatura, ricamo, ecc.).

Si ricorda che il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dagli uffici incaricati.

Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.



**Fondazione
Comunitaria
TICINO OLONA**

AREA DI RISPETTO

La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. Lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri elementi come testi, foto, illustrazioni, è definito da una distanza pari alla metà dell'altezza del Marchio/Logo.

Questo spazio è sempre da considerarsi minimo, pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.



X = altezza
del marchio



$\frac{1}{2} X$



Area di rispetto

DIMENSIONI MINIME

Il Marchio/Logo, nelle differenti versioni disponibili, è leggibile anche a dimensioni minime.

Si consiglia di non riprodurre il Marchio/Logo a dimensioni inferiori a quelle indicate in tavola.



Base minima consigliata 15mm
Corpo tipografico di "Fondazione Comunitaria" 10 pt

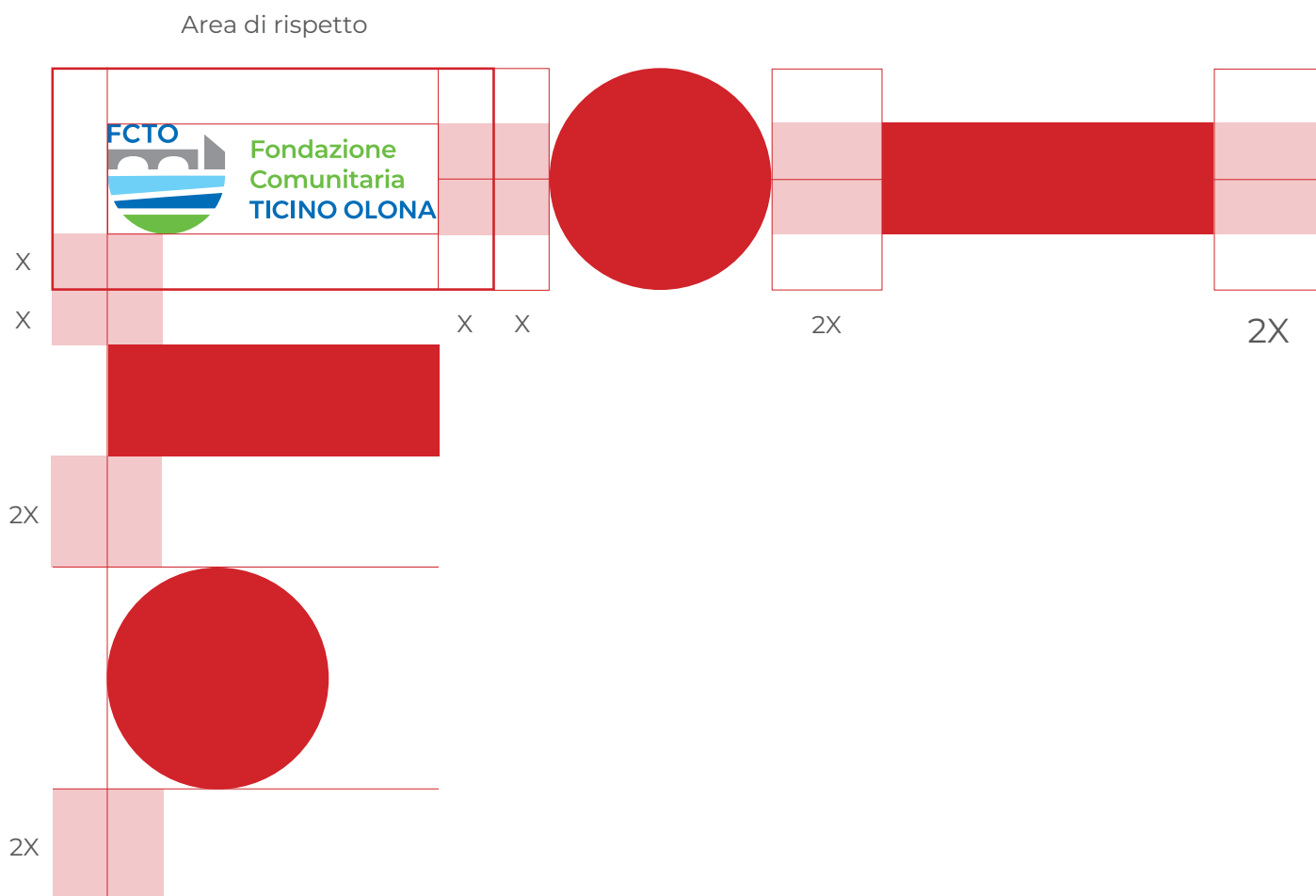


Base minima consigliata 15mm
Corpo tipografico di "Fondazione Comunitaria" 10 pt

ALLINEAMENTO CON ALTRI MARCHI

Quando il Marchio/Logo è accostato ad altri marchi è necessario seguire alcuni criteri di impaginazione. Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili, da scegliere in base alle esigenze compositive e alle gerarchie di comunicazione.

La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è **sufficientemente ampio**, perciò deve essere sempre considerata l'area di rispetto minima. Si consiglia, inoltre, di fare attenzione alle dimensioni minime della rappresentazione.



COLORI ISTITUZIONALI

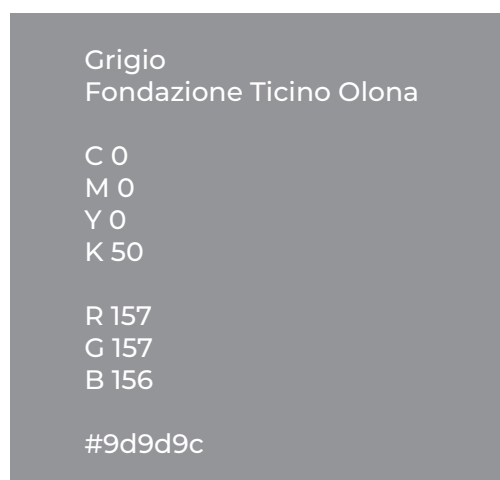
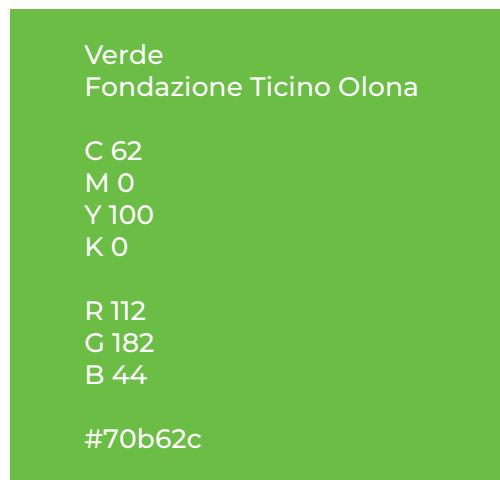
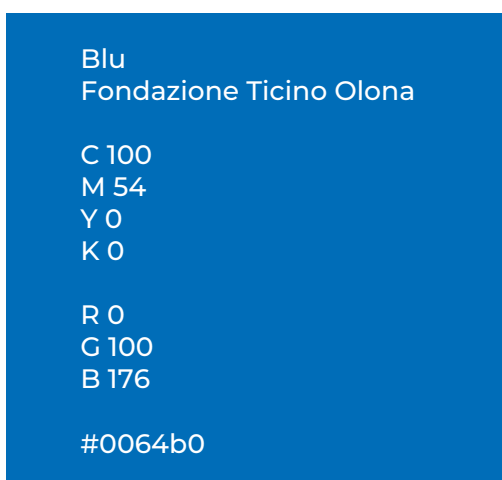
Il Marchio/Logo Fondazione Ticino Olona, nelle differenti versioni, prevede l'utilizzo di una palette cromatica composta dal colore blu accompagnato dal grigio, azzurro e verde. L'impiego dei colori è vincolato dagli esempi riportati nel presente manuale.

I colori possono essere riprodotti in stampa con i valori di quadricromia, secondo le percentuali indicate. Nella tabella sono riportati anche i valori RGB per la riproduzione in ambito web e video.

Se i colori vengono riprodotti con processi diversi, sarà necessario convertirli nel codice cromatico equivalente.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dagli uffici incaricati.

Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare. Si ricorda che il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.



CARATTERE TIPOGRAFICO: MONTSERRAT

Il Montserrat è il carattere tipografico utilizzato da Fondazione Ticino Olona.

Si consiglia l'uso costante del carattere istituzionale su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

Il carattere tipografico Montserrat possiede una notevole variazione di pesi tipografici, si consiglia comunque di limitare l'impiego alle seguenti versioni: Light, Regular, Semibold e Bold.

Il Montserrat è un Google font liberamente scaricabile al seguente indirizzo: <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>.

Montserrat Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**O**PQRSTUVWXYZ
123456789 -_.:;!"£\$%&/()?[^]

Montserrat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**O**PQRSTUVWXYZ
123456789 -_.:;!"£\$%&/()?[^]

Montserrat SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**O**PQRSTUVWXYZ
123456789 -_.:;!"£\$%&/()?[^]

Montserrat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNO**PQRSTUVWXYZ**
123456789 -_.:;!"£\$%&/()?[^]

COLORI E CARATTERI

Il sistema di identità visiva di Fondazione Ticino Olona prevede l'utilizzo del blu istituzionale, del verde, azzurro e del grigio.

La tabella illustrata in tavola riassume in modo esemplificativo il testo associato ai diversi colori.

Palette retinato 50%				
Palette retinato 50%				
Palette Fondazione Ticino Olona				

ERRORI DA EVITARE

In tavola sono illustrati alcuni errori da evitare.



Deformare o distorcere il Marchio/Logo



Non utilizzare colori che compromettono la leggibilità del Marchio/Logo



Non rispettare le dimensioni minime consigliate



Compromettere la leggibilità del Marchio/Logo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoree.



Non conservare l'area di rispetto minima



Modificare la disposizione degli elementi interni

LINGUAGGIO DEI COLORI

Nella scelta dei colori si consiglia di seguire tre percorsi narrativi, in grado di raccontare la vocazione e l'impatto della Fondazione rispetto ai territori.



Il Blu associato al Ticino, un importante fiume della Svizzera meridionale e dell'Italia settentrionale, il principale affluente del Po per volume d'acqua e in assoluto il secondo fiume italiano per portata d'acqua.



Il verde associato ai territori del Magentino e Abbiatense, terre di agricoltura e cascate tra produzione e fruizione. Rappresentano il principale "polmone" agricolo dell'area metropolitana.



L'azzurro associato all'Olona, un corso d'acqua che nasce alle pendici dei monti a nord di Varese lungo 71 km, il cui corso si sviluppa interamente in Lombardia.



Il grigio rappresenta il territorio dell'Alto Milanese, in cui il settore dominante è l'industria meccanica. Territorio caratterizzato da una forte presenza antropica, corsi d'acqua e ponticelli.

